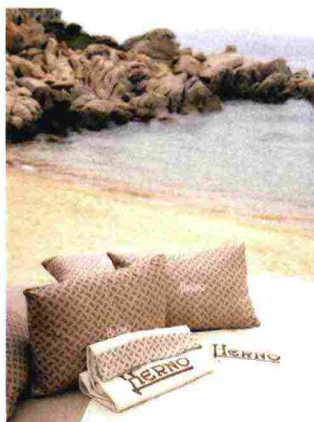


GRAZIA MODA

FASHION NEWS

DI Elsa Bonfiglio



IN SARDEGNA

Herno va in vacanza al Phi Beach Club, a Porto Cervo, in Sardegna. Il marchio ha decorato con il suo stile raffinato un'area del club ispirandosi alla sua tela Monogram e alle tonalità della sabbia ridisegnando con il proprio logo le cabanes in legno e tende parasole, i lettini prendisole, le sedie, i tavoli, i teli mare fino ai cuscini e alla mise en place (herno.com).

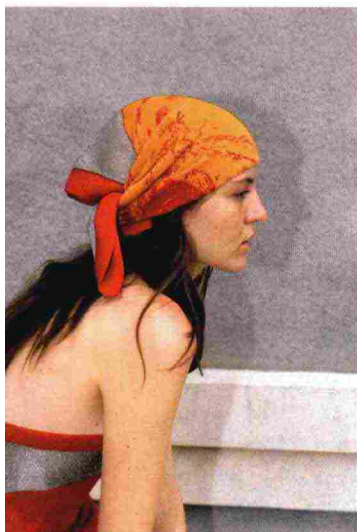


STILE ROCK

Sono femminili e rock i nuovi sandali della collezione **Cult**. I modelli più apprezzati del marchio, bassi e alti, sono reinterpretati con grinta. Ci sono i sandali *Roshelle*, in pelle con fascette decorate da borchie e catene metalliche; i *Lizzo*, con fasce incrociate in misto rafia e pelle; i sandali *New Rock*, con tomaia a gabbia e maxi soles platform, e i *Nancy*, minimali e audaci (cultofficial.com).

PER LE DONNE

Chic, confortevole e non convenzionale: la designer **Valeria Damato** definisce così la linea di abbigliamento e accessori che porta il suo nome. La libellula è la sua firma: «Come i samurai giapponesi la raffiguravano sulle loro armature, così anche io imprimo la libellula sulle Unconventional Jumpsuit perché simbolo di purezza, forza, fortuna, vittoria e successo», spiega la stilista (valeriadamato.it).



SOTTO IL SEGNO DEL TORO

Universo Maglia, fondata nel 2022 da Sofia Mattioli, è un progetto che unisce l'artigianato della maglieria all'astrologia. Ogni collezione incarna un archetipo astrologico. **Toro**, nella foto, è l'ultima minicollezione sostenibile, disponibile su ordinazione o con pezzi unici, realizzata in collaborazione con artisti e designer come Cara/Davide, Serena Scozzafava, Edith di Monda e Stefania Carpano (universomaglia.it).



PASSI POP

Birkenstock rende omaggio a Los Angeles con la capsule *Eternal Sunshine*. I modelli più amati sono declinati in nuovi tessuti e finiture. I sandali *Arizona* e *Milano* in rafia verniciata a spruzzo sono un omaggio alla cultura del surf Anni 60, mentre *Arizona* e *Florida* in PVC (nella foto) richiamano il design d'interni in plexiglass Anni 70 (birkenstock.com/it/1774).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

192931



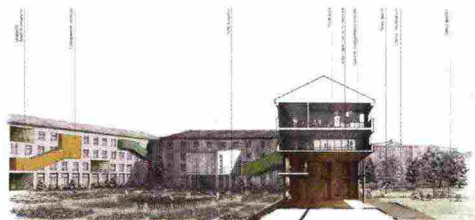
ISPIRAZIONE RIVIERA

Con l'evento **Paul & Shark takes Forte dei Marmi**, il marchio di abbigliamento ha celebrato l'estate italiana e la sua collezione *Riviera* nel cuore della Versilia. Nello storico Bagno Angelo ha dato appuntamento al modello e influencer Marco Fantini, ai creator digitali Simone Bredariol e Flavio Valabrega, il pallavolista Alessandro Graziani e i modelli Federico Cola, Gioele Patroni ed Edoardo Conti, nella foto, per trascorrere una giornata insieme tra attività ludiche e tempo libero. Tutti hanno indossato i capi della capsule *Riviera* dallo stile minimal-chic (*paulandshark.com*).



EDIZIONE LIMITATA

Si chiamano *Saba* le sneakers create da **ba&sh** con l'atleta olimpica e imprenditrice Allyson Felix, nella foto, e il suo marchio di sneakers performanti **Saysh**. Un'edizione limitata in due varianti di colore, lanciata in vista delle Olimpiadi di Parigi, dove la 11 volte medaglia olimpica sarà membro del Comitato Olimpico Internazionale. Felix ha più volte sostenuto i diritti delle donne in maternità (*ba-sh.com*).



LAVORI IN CORSO

Si è conclusa la prima fase del progetto *Dal luogo di vocazioni alla vocazione del luogo*, per il recupero della struttura dell'Ex Seminario di San Massimo a Verona (*chiesadiverona.it*). Promosso dalla Diocesi, con il sostegno della **Fondazione San Zeno**, ente non profit nato nel 1999 dalla volontà di Sandro Veronesi, presidente di Oniverse, il concorso di idee ha ricevuto 73 proposte. Una giuria ha selezionato le tre più in sintonia con i temi del bando, come tutela ambientale, circolarità delle funzioni, accoglienza e solidarietà. Nella foto, il progetto SEMlinARIA di Bunch Studio di Architettura (A.B.).



SPORTIVI

Sono gli occhiali *Sphaera*, nella foto, e *BiSphaera* le ultime novità di **Oakley**. Offrono il campo visivo più ampio mai realizzato e sono stati studiati per i protagonisti delle prossime Olimpiadi. Caratterizzate da un design ergonomico, le montature danno la sensazione di pressoché totale assenza di peso (*oakley.com*).



UNA BOUTIQUE AMICA DELL'AMBIENTE

Pinko inaugura in Viale Marconi 86 a Viareggio, in provincia di Lucca, una nuova boutique che unisce la sostenibilità a un'ispirazione che guarda ai grandi del design italiano. Le mensole e le barre in legno per esporre i pezzi delle collezioni richiamano la Libreria di Franco Albini, il tavolo al centro dell'area accessori è ispirato al *Tavolo Doge* di Carlo Scarpa. Tutti i materiali provengono da aziende certificate o sono riciclati.